

INFORME SOBRE EL DESARROLLO DE LA ACCIÓN "PROTECCIÓN GATOS DE LA CALLE"

Período: octubre 2000 - Septiembre 2001



I. ANTECEDENTES

Durante este período (octubre 2000-septiembre 2001), se ha mantenido la actuación en las tres zonas de Barcelona en las que, inicialmente, se comenzó a actuar: Distrito 1 (Ciutat Vella), Campus de la Universidad de Barcelona (UB) y Campus Norte de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Por otra parte, se comenzó a desarrollar un nuevo programa en la localidad de Vilassar de Dalt (Barcelona) y, casi al final del período señalado, se ha comenzado otro en la ciudad de Zaragoza.

II. POLÍTICA DE ACTUACIÓN

En rigor, ésta no varió. En función de los medios disponibles, consiste en el control, por zonas, de los gatos en base a esterilizaciones-castraciones, curas (si ello es posible), suministro de alimentación en colonias estables, instalación de casetas (con comederos y bebederos) cuando el hábitat lo permite e impulso de las adopciones. Simultáneamente, la Fundación ha venido desarrollando una política educativa y de sensibilización a diferentes niveles (Administraciones, vecindario afectado, etc.). Esta política, sin duda, está obteniendo resultados, tanto por el ejemplo que supone nuestra acción, como en las implicaciones que tiene en otros aspectos de la protección de los animales.

III. DATOS GLOBALES

1.- Población sobre la que se ha actuado (cifras aproximadas).

- Universidad de Barcelona (UB): 250 gatos. En general, se trata de colonias controladas.
- Campus Norte de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC): 15 gatos.
- Distrito 1: 350 gatos.
- Vilassar de Dalt: 75 gatos, inicialmente.
- Zaragoza: 100 gatos (en fase previa)

2.- Actuaciones globales.

- Labores de rescate de gatos.
- Labores de reubicación (muy difíciles, al estar, prácticamente, todas las zonas saturadas).
- Labores de adopción (difíciles, en general, cuando se trata, sobre todo, de gatos adultos).
- Asistencia veterinaria.
- Alimentación.
- Voluntariado para las labores de campo.
- Reuniones y acuerdos con las Instituciones y Administraciones públicas.
- Labores de sensibilización y propaganda.

IV. ACCIONES EDUCATIVAS

Probablemente, el valor más importante de la acción desarrollada por la Fundación Altarriba en relación con los gatos de la calle, se está consiguiendo en las tareas que podemos calificar de educativas y de sensibilización. Consecuencia de ello, citamos:

- La organización en la Universidad de Barcelona (UB) de la Exposición "Los otros ciudadanos" sobre el tema de la protección de los animales de compañía, organizada por la Fundación Altarriba conjuntamente con el Vicerrectorado de Actividades Culturales. Era la primera vez que una Universidad española tocaba este tema y tuvo una gran repercusión en los medios de comunicación del país. Con este motivo, también se organizó una rueda de prensa multitudinaria de gran repercusión mediática.
- Firma de un convenio entre el Rectorado de la Universidad de Barcelona y la Fundación Altarriba para desarrollar actividades educativas en favor de la protección de los animales.
- Organización del 1er Curso de Extensión Universitaria, en la Universidad de Barcelona, sobre protección animal, con participación de importantes ponentes y una asistencia de 100 personas, que procedían de distintos puntos de España.- Consecución de diferentes programas de televisión sobre la labor que la Fundación Altarriba desarrolla en el tema de gatos. Numerosas apariciones en prensa escrita y radio sobre el mismo tema.
- Reconocimiento por parte del Ayuntamiento de Barcelona de la labor realizada y la promesa de que esta clase de acciones serán contempladas próximamente a fin de desarrollar un plan global para la ciudad, en el que nuestra entidad jugaría un destacado papel.
- Acercamiento a otros ayuntamientos para provocar un cambio de actitud favorable a la protección de los gatos callejeros (Zaragoza, Vilassar de Dalt, Mataró, Hospitalet de Llobregat, La Bisbal d'Empordà, Sant Feliu de Guixols).
- Numerosas consultas tratadas con otras entidades proteccionistas de España, para impulsar una acción de mayor alcance por todo el país. Continuamente nos solicitan asesoramiento sobre nuestra experiencia.

V. FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA DURANTE ESTE PERÍODO

El programa contó con una donación expresa para el mismo procedente de una Fundación europea, por importe, al cambio, de 5.365.205,-pts. (32.245'53 euros). Durante el transcurso de ejercicio, se recibieron también pequeñas aportaciones (Club de los Gatos y donaciones), por un importe de 1.053.000,-pts. (6.328'66 euros) y, como se ha indicado, vía Ayuntamiento de Barcelona, se recibió una subvención de 1.000.000,-pts. (6.010'12 euros); lo que supone un total de 7.418.205,-pts. (44.584'31 euros).

GASTOS DEL PROGRAMA

Pendientes de recibir algunos costos producidos en el período de agosto, que harán variar en muy poco el montante global de la operación, ésta ha ascendido a unas 3.840.000 pesetas, sin implicar en esta cifra ningún gasto general ni de estructura. Han sido, en todos los casos, gastos externos, siendo las partidas principales: veterinarios, alimentación y utillaje (jaulas trampa, casetas, etc.). Los gastos de propaganda han sido mínimos, por debajo de lo previsto.

GASTOS DEL PROGRAMA	PREVISTO	GASTO REALIZADO
Veterinarios y medicinas	2.500.000,-pts.	2.743.619,-pts.
Alimentación	900.000,-pts.	1.682.774,-pts.
Elementos rescate, refugios ocasionales y varios	350.000,-pts.	597.882,-pts.
Propaganda	250.000,-pts.	219.000,-pts.
Coordinación y gastos generales	2.500.000,-pts.	2.150.000,-pts.
T O T A L E S	6.500.000,-pts.	7.393.275,-pts.
39.065,79 €		44.434,48 €

VI. PRESUPUESTO OCTUBRE 2001-SEPTIEMBRE 2002

GASTOS DEL PROGRAMA	PESETAS	EUROS
Veterinarios y medicinas	3.000.000,-.	18.030,36
Alimentación	1.500.000,-	9.015,18
Elementos rescate, refugios ocasionales y varios	450.000,-	2.704,55
Propaganda	200.000,-	1.202,02
Coordinación y gastos generales	2.200.000,-	13.222,27
T O T A L E S	7.350.000,-	44.174,39